

Factsheet für ein Sponsoring am Bern City Slack Festival, dem grössten Slackline Event der Schweiz

Organisator	SlackAttack – Slackline Crew, der Slackline Verein aus Bern Mitglied von Swiss Slackline - dem Schweizer Slackline Verband
Ansprechpartnerin	Pascal Troxler Fabrikstrasse 29 3012 Bern
Kurzbeschreibung	Bereits zum zehnten Mal findet das Bern City Slack auf dem Campingplatz Eichholz statt. Für die Jubiläumsausgabe erwarten wir 1500 Besucher, vom Einsteiger bis zum Profi, von jung bis alt, aus der Schweiz und aller Welt; der Event ist kostenlos und alle sind willkommen.
Ort und Zeitpunkt	Campingplatz Eichholz, Wabern - Bern vom 23.-25. August 2019
Zielgruppe	regionale, nationale und internationale Slacklineathleten und -athletinnen, Schulen, Kinder, Passanten, die breite Bevölkerung
Mehrwert für den Sponsor	Auftritt in einem jungen, innovativen Umfeld mit der Hauptzielgruppe Millennials und Digital Natives (17-33, durchschnitt 24). Unsere Gemeinschaft ist stark vernetzt und besetzt mit vielen Multiplikatoren. Es sind bewegungsbewusste, balancierte und sportliche Personen aus der Outdoor-Szene der ganzen Welt.
Besonderheiten	Das Bern City Slack ist weltweit das grösste Slackline Festival mit einer einmaligen, vibranten Atmosphäre. Die besten Slackline Athleten zeigen 3 Tage lang ihr Können vor tausenden von Passanten entlang der Aare im traumhaft schönen Eichholz. In den letzten Jahren konnten spektakuläre Weltrekorde aufgestellt und verbessert werden. Die Wettbewerbe auf der Speedline haben internationales Niveau, über der Aare werden spektakuläre Slacklines gespannt und Spasswettbewerbe unterhalten das zahlreiche Laufpublikum.

Leistungsbestandteile hinsichtlich „Massenkommunikation, Imagetransfer und Wahrnehmung“

Exklusivität

Verschiedene Fundraising-Pakete können abgeschlossen werden. Wir unterscheiden zwischen dem Haupt- und Co-Partner, sowie dem Sponsor large und small. Die genauen Details zu den Paketen senden wir Ihnen gerne zu.

Präsenz des Sponsors am Bern City Slack 2019

Die Präsenz des Sponsors hängt von dem Fundraising-Paket ab. Die Haupt- und Co-Partner, können beispielsweise unterschiedliche Anzahl von Banderole, Fahnen oder Tafeln aufhängen oder bei den Contests der Swiss-Slackline Tour präsent sein.

Kommunikationsleistung des Sponsors

Die Kommunikationsleistung hängt vom Fundraising-Paket ab. Das Bern City Slack wird neben den Printmedien, wie die Sponsorenwand oder die Festival Flyer, aktiv im Web und mit viel Erfahrung auf Facebook präsent sein.

Spezial für den Hauptpartner und den Co-Partner

Slackline Mitarbeiterschulung für Verkaufspersonal oder Workshops, Zeit und Ort nach Absprache

Leistungsbestandteile hinsichtlich „Hospitalityplattform“

Besucherarrangements

Der Eintritt ist für alle kostenlos. Auf Vereinbarung kann am Bern City Slack ein geschlossener Workshop gegeben werden. Bungalow- und Hängemattenschlafplätze stehen zur Verfügung. Gratis Abendessen Freitag und Samstag

Räumliches Angebot für den Sponsor

Auf Absprache ist es möglich, ein Zeltstandplatz vor Ort anzubieten. Jedoch ohne Verkaufsrecht.

Gegenleistungen



je nach gewähltem Fundraising-Paket variiert der Sponsoring Betrag zwischen 100 CHF und 4000 CHF.

Weitere Präsentationsmöglichkeiten

Im Falle eines **Helfer-T-Shirt Sponsoring oder Printmaterialien-Sponsoring**, sind wir interessiert T-Shirts oder weitere Printmaterialien bei Ihnen zu beziehen oder mit Ihnen zu erstellen. Auf Absprache sind ist eine weitere **Präsenz mit praktischer Funktion** (z.B. Pavillon, Sitzgelegenheiten, Ruheoasen, Matten, etc.) möglich.

Spezialleistungen

Slackattack - Slackline Crew beheimatet aktive und erfahrene Slackline Athleten und Artisten. Sie verbreiten die Faszination rund um das Slacklines mit **spektakulären Expeditionen, einzigartigen Shows und spannenden Workshops**.

Das Bern City Slack Festival und SlackAttack sind auch Bestandteil des Partnerschaftskonzepts von Swiss-Slackline. Es besteht die Möglichkeit über zahlreiche Events und Angebote auf nationaler Ebene präsent zu sein.